



Het merk Li-Ning wil de Benelux veroveren. Maastricht wordt de eerste plaats waar het in China zeer bekende sportmerk een vestiging gaat openen. Basketballer Shaquille O'Neal moet Li-Ning wereldwijd aan de man brengen. Het merk brengt kleding en schoenen voor onder meer atletiek, voetbal, basketbal en tafeltennis op de markt.



**Sportmerk** Chinese gigant wil Benelux veroveren

# Nieuwe concurrentie voor Nike: Li-Ning

**Jerry Huinder**  
AMSTERDAM

Als het aan Wai Ki Chiu ligt, loopt iedereen over vijf jaar op sportschoenen van Li-Ning en draagt men in de Benelux alleen nog maar de kleding van dit bekende Chinese merk. Bekend? In China zeker en binnenkort misschien ook wel in Nederland. Op 1 april opent Li-Ning zijn eerste Nederlandse winkel in Maastricht.

In Azië is het sportmerk Li-Ning al jaren een begrip. Het merk werd in 1990 opgericht door China's meest succesvolle Olympische sporter Li-Ning. In thuisland China heeft het inmiddels naast Nike en Adidas eenderde van de markt in handen. In ruim 3.500 winkels worden exclusief producten van het merk verkocht.

In Nederland zal het zo'n vaart niet lopen, maar Wai Ki Chiu, de Nederlandse licentiehouders van het merk, wil in 2011 twintig winkels in de Benelux hebben. Maastricht is als strategische eerste plek gekozen, omdat het centraal ligt voor de uitbreiding in de rest van de regio.

Li-Ning heeft een lange weg te gaan om de naamsbekendheid te bereiken van grootmachten Nike en Adidas, maar de financiële mogelijk-

heden zijn er. Dit blijkt wel uit recente sponsorcontracten met NBA-ster Shaquille O'Neal, het Spaanse nationale basketbalteam en de Olympische selecties van China en Zweden. In Nederland wordt volgens Chiu de komende tijd vooral alleen regionaal geadverteerd. 'Voorlopig hebben we maar één verkooppunt, dus dan heeft landelijke reclame weinig nut. We zoeken dan ook vooral samenwerking met regionale fitness- en sportverenigingen.'

En met Olympische sporters. Want

het tijdstip van de Europese introductie van het merk heeft natuurlijk alles te maken met de Olympische Spelen in Beijing, die volgend jaar zomer worden gehouden.

Als officiële partner van het Chinese Olympische Comité zal het merk Li-Ning daar een belangrijke rol vervullen. Chiu: 'Of wij daarop gaan meeliften? Dat gaan we uiteraard proberen. We zijn al in gesprek met Nederlandse sporters. Wie? Dat kan ik niet zeggen. In de atletiek- en tafeltennishoek.'



Li-Ning wil vanuit Maastricht de Benelux veroveren.

## Arbeidsmarkt

# 'Ondernemen niet sexy'

**Femke van Wiggen**  
AMSTERDAM

Het aantal jonge ondernemers zal de komende jaren waarschijnlijk eerder af- dan toenemen. Dit verwacht Walter Jansen van Jong-MKB Nederland. 'Nederlandse jongeren vinden ondernemen niet sexy. En met de krapte op de arbeidsmarkt de komende jaren zal de keuze om in loondienst te gaan juist voor jonge, potentiële starters alleen maar aantrekkelijker worden. In 2005 waren er zo'n 21.000 jonge ondernemers, dat gaat verhoudingsgewijs niet toenemen.'

Dat de jonge Nederlandse ondernemer het moeilijk heeft, was ook gisteren de boodschap bij de opening van de Week voor de Ondernemer. Als je als afgestudeerde in loondienst gaat, krijg je een goed jaarsalaris, dito pensioen en vaak zelfs een lease-auto en bonussen. Als ondernemer krijg je vooral veel lasten, wil het imago. Logisch dus, dat (te) weinig jongeren voor het ondernemerschap kiezen. Om deze groep toch te prikkelen tot ondernemerschap moet er al tijdens de middelbare schoolperiode meer informatie worden gegeven. Jansen: 'Via het onderwijs kun je het imago van ondernemerschap wel bijsturen, maar ik geloof niet dat je hiermee ook per se meer jonge ondernemers

schept. Je krijgt jongeren aan het ondernemen door het idee weg te nemen dat er enorme risico's aan kleven.'

Nederland doet het ten opzichte van Amerika misschien slecht, maar als je naar Europa kijkt lijken we voorsnog heel gemiddeld te zijn, denkt Jansen. Het belangrijkste is volgens hem het wegnemen van de doemscenario's. 'Dat je als jonge startende ondernemer te veel risico loopt. moet uit de wereld geholpen. Van de ongeveer 16.000 jonge startende ondernemers gaan er slechts 300 tot 400 failliet, schat Jansen. 'Dat valt erg mee. Ongeveer 50 procent van de jonge ondernemers overleeft de eerste jaren. 99 procent van de nieuwe producten van Unilever is dan al lang uit de schappen.'

Angélique Heijl van ondernemersorganisatie VNO-NCW: 'Ik ben bang dat door de huidige economie het aantal jonge ondernemers inderdaad kan afnemen. Dat is zorgwekkend, want het gaat niet alleen om de boterham van de potentiële ondernemer. Het gaat ook om geld en werkgelegenheid.' Heijl denkt dat onderwijs kan helpen: 'Er zijn talrijke projecten gestart en minors jong ondernemers aan hogescholen die lijken te werken. Laten we niet te negatief zijn.'

## Belastingen

# Fiscus vooral goed voor bedrijven Holland fiscaal paradijs

Nederland is fiscaal zo slecht nog niet. Een eventueel hoofdkantoor van ABN Amro Barclays in Amsterdam is dan ook een logische keuze.

**Edward Deiters**  
AMSTERDAM

Als het om belastingen gaat is Nederland helemaal niet zo'n slecht land om te wonen, stelde het Europees statistisch bureau Eurostat vorige week vast.

Nederlanders betalen minder belasting dan gemiddeld in landen met de euro. In Nederland ging in 2005 slechts 39,2 procent van de economie naar belastingen en sociale premies, tegen 41,2 procent in de dertien andere eurolanden. Ook zakelijk is het in ons land goed toeven. Ondanks de constante nadruk vanuit beide grootbanken dat de onderhandelingen nog in de startfase zijn, hebben ABN Amro en Barclays hun gedroomde fusiehoofdkantoor alvast in Amsterdam neergezet.

Een logische en fiscaal gedreven keuze, meent fiscalist Dick Brinkhof van het kantoor Dorf & Brink. 'Dat geldt eigenlijk voor bijna alle fusies die Nederlandse bedrijven aangaan. Kijk bijvoorbeeld maar naar Unilever en soortgelijke multinationals. Wij hebben hier een heel gunstige deelnemingsvrijstelling en met zeer veel landen bijzonder gunstige belastingverdragen.'

Nederland wordt sowieso gezien als fiscaal paradijs voor buitenlandse bedrijven. Die vestigen zich en masse in ons land om gebruik te kunnen maken van zonnige fiscale regelingen.

Vaak gaat het om brievenbusbedrijven, die alleen op papier in ons land huizen. Jaarlijks stroomt volgens de Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen zo'n 3.600 miljard euro van buitenlandse multinationals door Nederlandse vestigingen. Dat is ruim acht keer ons Bruto Nationaal Product. ●



## KORT

Unilever sluit fabriek in Chinese Taipei  
Levensmiddelenproducent Unilever sluit een van zijn twee fabrieken in Taiwan. Door de sluiting gaan 130 banen verloren. 'Het sluiten van de fabriek past in onze strategie om onze organisatie efficiënter te maken. De productie in de fabriek was relatief duur, en niet alle capaciteit werd benut', aldus een woordvoerder. De productie zal worden overgeplaatst naar andere landen in de regio, waar de kosten lager zijn. De overgebleven fabriek in Taiwan zal voedingsmiddelen blijven produceren.

## Voertuigenbelasting 2006 brengt ruim 14 miljard op

De voertuigenbelastingen hebben de Nederlandse schatkist vorig jaar 14,2 miljard euro opgeleverd. In 2005 was dit nog 11 miljard euro, aldus het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het aandeel van de voertuigenbelastingen in het totaal van belastingen ligt de laatste jaren rond de 11 procent. Een deel van de opbrengst ervan gaat naar de provincies, die vorig jaar 1,1 miljard euro in ontvangst namen. Bijna de helft van de voertuigenbelastingen komt voor rekening van accijns op benzine en diesel. De andere helft van het totaal wordt opgebracht door de

belasting op aankopen van nieuwe personenauto's en motorrijwielen.

## Schiphol en Chinese luchthavens werken samen

Schiphol en Guangzhou Baiyun International Airport hebben een samenwerkingverband gesloten voor de ontwikkeling van de commerciële, niet luchtvaartgerelateerde activiteiten van luchthavens. In 2006 reisden 26,2 miljoen reizigers via het vliegveld, en werd er 650.000 ton vracht vervoerd. Guangzhou is volgens Schiphol (naast Beijing en Shanghai) de belangrijkste luchthaven in China. Het is de thuisbasis van China Southern Airlines (een partner van Air France/KLM).

## 'Hispeed zal in 2010 24 miljoen reizigers vervoeren'

# NS INTRODUCEERT NIEUW HOGESNELHEIDSBEDRIJF

De NS komt met een nieuwe hogesnelheidstak, die zal opereren onder de naam Hispeed. Dat heeft het spoorwegbedrijf gisteren bekendgemaakt. NS Hispeed is de merknaam waaronder High Speed Alliance (HSA) zijn activiteiten uitvoert. HSA is voor 90 procent eigendom van NS, en voor 10 procent in handen van luchtvaartmaatschappij KLM. Daarnaast vallen Thalys, ICE en de nieuwe hogesnelheidsstrein over de HSL-Zuid onder het nieuwe

Hispeed. Tijdens een presentatie op de AutoRai zei Nol Dobken, directeur van de HSA, te verwachten dat Hispeed in 2010 24 miljoen reizigers vervoert. Daarnaast verwacht het bedrijf in dat jaar een marktaandeel van ongeveer 10 procent op het traject Schiphol-Rotterdam. HSA wil nog niets kwijt over de tarieven van de hogesnelheidstreinen. Als de verkoop start op 9 december, komt daar duidelijkheid over.



200 procent  
De detailhandel wil af van toeslagen op werken buiten kantoor tijden. Volgens MKB-Nederland zal het aantal banen de komende vijf jaar groeien met 100.000 waardoor de arbeidskosten te hoog worden.



Renard Jules  
'Als geld niet gelukkig maakt, geef het dan terug.'



SNS Fundcoach: geen transactiekosten  
SNS Fundcoach koopt de transactiekosten af van ruim driehonderd beleggingsfondsen, en is daarmee de eerste aanbieder die dit bij een grootschalig aanbod van beleggingsfondsen mogelijk maakt.